



Instituto Provincial
de Estadística y Censos



IPC

Índice de Precios
al Consumidor
Provincia de Santa Fe

Abril 2025

Índice

	Página
Cuadros	
1. Índice de Precios al Consumidor. Variaciones porcentuales	4
2. Índice de Precios al Consumidor. Índices y variaciones porcentuales	4
3. Índice de Precios al Consumidor. Incidencia de los capítulos en el nivel general	5
4. Índice de Precios al Consumidor. Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas	6
5. Índice de Precios al Consumidor. Evolución del nivel general. Años 2021/2025	7
6. Índice de Precios al Consumidor. Variaciones porcentuales de principales aperturas	8
7. Índice de Precios al Consumidor. Ponderaciones de los capítulos	9
Gráficos	
1. Índice de Precios al Consumidor. Variaciones porcentuales con respecto al mes anterior	5

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- e Dato estimado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Santa Fe, mayo de 2025

Responsables

Norberto Martín
Dra. Sabrina Duarte
CPN Graciela Pérez
Olea Carolina

Sectorial de Informática
Ing. Sergio Gómez
Ing. Yenier Barceló

Diseño y Diagramación
DG Angelina Araiz
LDCV Lucía Fenoglio

Gobernador de la Provincia de Santa Fe

Lic. Maximiliano Pullaro

Ministro de Economía
Dr. Pablo Olivares



PROVINCIA DE SANTA FE

IPC. Índice de Precios al Consumidor

Abril 2025

Variación
interanual
48,2%

Variación
mensual

2,9%



Variación
acumulada
12,7%



Fuente: IPEC - INDEC



Índice de Precios al Consumidor de Santa Fe, base 2014=100

El nivel general del Índice de Precios al Consumidor de Santa Fe (IPC_SF) registró en abril de 2025 un aumento de 2,9% con relación al mes anterior.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor
Variaciones porcentuales

Nivel general - Abril de 2025- Variaciones % respecto a		
Mes anterior	Dic-24	Abr-24
2,9	12,7	48,2

En el cuadro 2, que se presenta a continuación, se puede observar una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC.

Cuadro 2. Índice de Precios al Consumidor
Índices y variaciones porcentuales

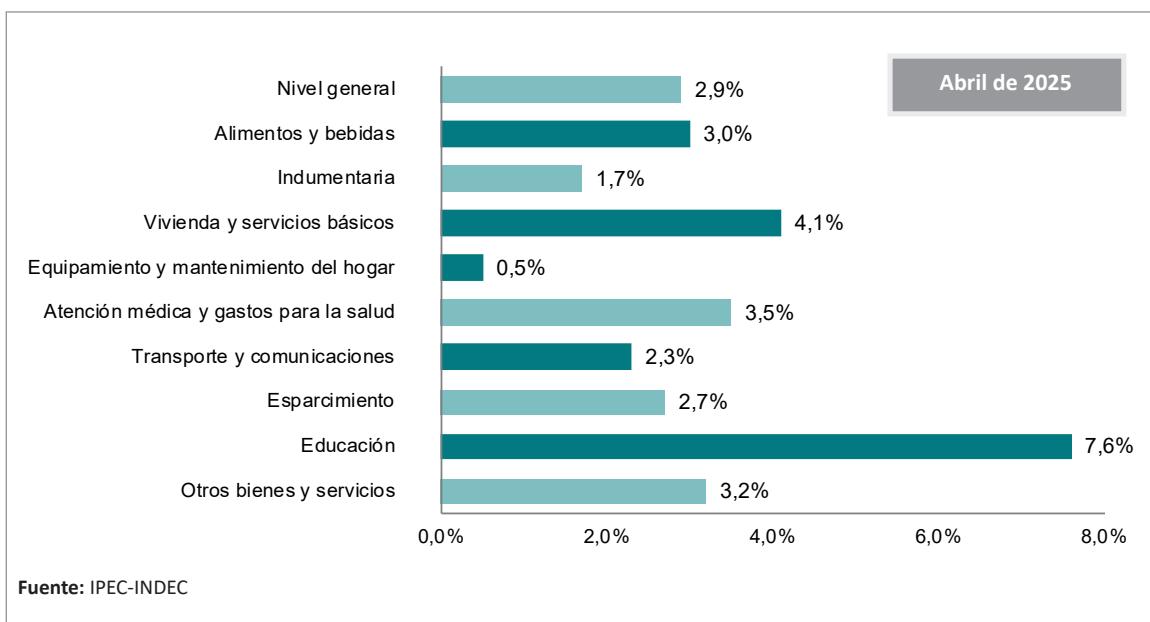
Nivel general y capítulos	Var. % respecto a					
	Índices	Abr-25	Mar-25	Mes Anterior	Dic-24	Abr-24
Nivel general	16717,68	16252,62	2,9	12,7	48,2	
Alimentos y bebidas	17803,92	17280,31	3,0	15,9	49,8	
Indumentaria	12223,58	12018,41	1,7	7,8	35,1	
Vivienda y servicios básicos	16562,98	15907,26	4,1	23,9	100,8	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	13973,83	13910,71	0,5	2,4	18,3	
Atención médica y gastos para la salud	21377,69	20659,79	3,5	12,7	55,8	
Transporte y comunicaciones	17839,50	17445,51	2,3	9,0	43,5	
Esparcimiento	13188,18	12842,35	2,7	2,3	33,6	
Educación	16094,72	14954,13	7,6	25,2	81,1	
Otros bienes y servicios	18434,74	17864,40	3,2	15,7	42,4	

Fuente: IPEC-INDEC



Gráfico 1. Índice de Precios al Consumidor

Variaciones porcentuales con respecto al mes anterior



Cuadro 3. Índice de Precios al Consumidor

Incidencia de los capítulos del nivel general

Nivel general y capítulos	Abr-25 Incidencia ¹ %
Nivel general	2,9
Alimentos y bebidas	1,04
Indumentaria	0,11
Vivienda y servicios básicos	0,41
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,03
Atención médica y gastos para la salud	0,26
Transporte y comunicaciones	0,46
Esparcimiento	0,19
Educación	0,18
Otros bienes y servicios	0,18

¹ El porcentaje de incidencia mide la contribución de cada capítulo en el Nivel general. Debido a redondeos, la suma de los datos puede no coincidir con el total.

Fuente: IPEC-INDEC



Cuadro 4. Índice de Precios al Consumidor

Precios medios de un conjunto de alimentos y bebidas

Variedad	Unidad de medida	Precios medios		Variación respecto mes anterior (%)
		Abr-25	Mar-25	
Pan frances tipo mignon	Kg.	2495,25	2401,77	3,9
Pan de mesa	390 g.	2894,16	2848,26	1,6
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g.	1263,41	1182,07	6,9
Galletitas de agua envasadas	250 g.	1231,89	1224,45	0,6
Harina de trigo comun	Kg.	923,10	910,31	1,4
Arroz blanco simple	Kg.	2072,53	2169,63	-4,5
Fideos Secos Tipo Guisero	500 g.	1375,04	1347,28	2,1
Asado	Kg.	13355,91	12919,91	3,4
Carne picada especial	Kg.	10877,43	10219,87	6,4
Paleta	Kg.	11854,71	11190,05	5,9
Cuadril	Kg.	13972,95	13278,58	5,2
Nalga	Kg.	13890,60	13324,80	4,2
Higado	Kg.	3493,93	3197,41	9,3
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u.	5003,55	4815,72	3,9
Pollo entero	Kg.	4099,23	3792,16	8,1
Filet de merluza fresco	Kg.	9835,43	8725,51	12,7
Salchicha tipo viena	Env. 6 u.	1991,43	1908,93	4,3
Jamon cocido	Kg.	15031,64	14551,84	3,3
Salchichon	Kg.	9910,44	9593,20	3,3
Salame	Kg.	17791,58	17255,56	3,1
Aceite de girasol	1,5 litros	4528,55	4272,05	6,0
Leche fresca entera sachet	litro	1632,52	1582,61	3,2
Leche en polvo entera	800 g.	10628,87	10499,12	1,2
Queso crema	280 g.	3393,67	3289,50	3,2
Queso Sardo	Kg.	18293,44	17461,90	4,8
Manteca	150 g.	2725,54	2591,10	5,2
Yogur firme	195 cc.	1372,42	1397,07	-1,8
Dulce de leche	450 g.	3147,00	3032,83	3,8
Huevos de gallina	12 u.	3732,09	3259,64	14,5
Manzana deliciosa	Kg.	2448,56	2479,57	-1,3
Naranja	Kg.	1376,99	1396,03	-1,4
Banana	Kg.	2229,94	2328,82	-4,2
Papa	Kg.	794,94	1050,72	-24,3
Cebolla	Kg.	766,09	802,32	-4,5
Lechuga	Kg.	6110,50	7435,26	-17,8
Tomate redondo	Kg.	2909,02	2468,20	17,9
Tomate entero en conserva	lata 230 g.	1237,64	1280,74	-3,4
Lentejas secas	400 g.	1612,71	1608,40	0,3
Azucar	Kg.	1134,75	1123,66	1,0
Sal fina	500 g.	1246,93	1263,35	-1,3
Gaseosa base cola	1,5 litros	3001,35	2899,57	3,5
Agua sin Gas	1,5 litros	1515,72	1490,44	1,7
Soda en sifon descartable	2 litros	1368,80	1335,26	2,5
Cerveza en botella	litro	3266,92	3204,95	1,9
Cerveza en lata	350 cc.	1372,61	1369,02	0,3
Vino comun	litro	2271,26	2245,69	1,1
Cafe molido	500 g.	10127,79	9215,82	9,9
Yerba mate	500 g.	2278,91	2252,12	1,2

Fuente: IPEC-INDEC



Cuadro 5. Índice de Precios al Consumidor
Evolución del nivel general. Años 2021/2025

Año	Mes	Índice	Variación % respecto	
			Mes anterior	Mismo mes año anterior
2021	Febrero	821,1	3,7	41,9
	Marzo	856,2	4,3	44,5
	Abril	893,2	4,3	47,7
	Mayo	925,2	3,6	50,6
	Junio	955,0	3,2	52,6
	Julio	983,5	3,0	53,3
	Agosto	1010,6	2,8	53,2
	Septiembre	1041,0	3,0	53,7
	Octubre	1073,9	3,2	52,9
	Noviembre	1104,3	2,8	51,7
	Diciembre	1138,2	3,1	50,7
	Enero	1184,1	4,0	49,6
2022	Febrero	1242,3	4,9	51,3
	Marzo	1317,2	6,0	53,8
	Abril	1395,5	5,9	56,2
	Mayo	1468,7	5,2	58,7
	Junio	1543,2	5,1	61,6
	Julio	1655,4	7,3	68,3
	Agosto	1765,5	6,7	74,7
	Septiembre	1873,8	6,1	80,0
	Octubre	1981,8	5,8	84,5
	Noviembre	2079,2	4,9	88,3
	Diciembre	2192,7	5,5	92,6
	Enero	2317,6	5,7	95,7
2023	Febrero	2467,6	6,5	98,6
	Marzo	2658,9	7,8	101,9
	Abril	2884,9	8,5	106,7
	Mayo	3094,0	7,2	110,7
	Junio	3269,5	5,7	111,9
	Julio	3495,5	6,9	111,2
	Agosto	3931,7	12,5	122,7
	Septiembre	4424,3	12,5	136,1
	Octubre	4807,5	8,7	142,6
	Noviembre	5407,6	12,5	160,1
	Diciembre	6915,6	27,9	215,4
	Enero	8345,6	20,7	260,1
2024	Febrero	9373,5	12,3	279,9
	Marzo	10535,8	12,4	296,3
	Abril	11280,8	7,1	291,0
	Mayo	11826,1	4,8	282,2
	Junio	12331,8	4,3	277,2
	Julio	12886,6	4,5	268,7
	Agosto	13397,7	4,0	240,8
	Septiembre	13832,3	3,2	212,6
	Octubre	14195,7	2,6	195,3
	Noviembre	14492,5	2,1	168,0
	Diciembre	14839,1	2,4	114,6
	Enero	15306,3	3,1	83,4
2025	Febrero	15699,4	2,6	67,5
	Marzo	16252,6	3,5	54,3
	Abri	16717,7	2,9	48,2

Nota: El "Período Base" del índice es Enero-Diciembre 2014, lo que implica que la media de los índices mensuales para ese período es igual a 100.

Fuente: IPEC-INDEC



Cuadro 6. Índice de Precios al Consumidor

Variaciones porcentuales. Principales aperturas de la canasta

Principales aperturas	Variación % respecto		
	Mes anterior	Abr-24	Dic-24
Nivel General	2,9	48,2	12,7
ALIMENTOS Y BEBIDAS	3,0	49,8	15,9
Alimentos para consumir en el hogar	3,0	45,8	17,1
Productos de panificación, cereales y pastas	3,1	38,0	9,0
Carnes	5,0	56,3	25,6
Aceites y grasas	5,1	38,1	16,7
Productos lácteos y huevos	3,9	38,7	10,3
Frutas	-3,6	15,5	0,5
Verduras	-4,3	32,8	22,7
Azúcar, miel, dulces y cacao	1,1	22,7	7,9
Condimentos y otros productos alimenticios	0,9	32,6	7,3
Comidas listas para llevar	3,9	69,7	16,1
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	2,4	32,3	7,7
Bebidas no alcóolicas	2,7	37,4	8,6
Bebidas alcóolicas	2,0	34,8	6,0
Infusiones	1,9	12,8	7,3
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	3,6	102,2	16,0
Desayuno y refrigerio	3,5	70,7	15,6
Almuerzo y cena	3,6	102,7	16,0
INDUMENTARIA	1,7	35,1	7,8
Ropa	1,7	32,8	7,6
Calzado	2,4	40,4	9,0
Accesorios y servicios para la indumentaria	-0,4	32,9	5,8
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	4,1	100,8	23,9
Alquiler de la vivienda	5,8	198,7	29,0
Alquileres de la vivienda	5,8	198,7	29,0
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	3,3	77,6	29,8
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	1,0	15,5	-1,4
EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL HOGAR	0,5	18,3	2,4
Equipamiento del hogar	-0,4	19,3	-0,4
Mantenimiento del hogar	1,1	17,7	4,4
ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD	3,5	55,8	12,7
Productos medicinales y accesorios terapéutico	2,0	29,5	5,3
Servicios para la salud	4,6	85,3	19,4
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	2,3	43,5	9,0
Transporte	2,2	37,9	7,7
Transporte público de pasajeros	0,0	76,6	9,4
Adquisición de vehículos	3,2	21,4	6,0
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	2,2	41,7	8,3
Combustibles y lubricantes	1,7	31,2	7,0
Comunicaciones	2,4	56,4	11,7
Correo	5,2	55,1	13,0
Teléfono	2,3	56,4	11,7
ESPARCIMIENTO	2,7	33,6	2,3
EDUCACIÓN	7,6	81,1	25,2
OTROS BIENES Y SERVICIOS	3,2	42,4	15,7
Cigarrillos y accesorios	4,8	57,6	10,9
Artículos y servicios para el cuidado personal	3,0	28,8	10,9
Servicios diversos	0,8	112,0	69,6

Fuente: IPEC- INDEC



Síntesis metodológica

El Índice de Precios al Consumidor de Santa Fe es un indicador que mide los cambios en el tiempo del nivel de los precios de los bienes y servicios adquiridos para consumo por los hogares residentes en la Provincia.

El operativo de campo se lleva a cabo de forma continua en la provincia de Santa Fe y consiste en el relevamiento mensual de aproximadamente 22.400 precios en alrededor de 1.000 locales informantes. En el relevamiento se visitan los establecimientos, supermercados y tradicionales (resto de los negocios) seleccionados para relevar precios de los distintos bienes y servicios que componen la canasta. Como herramienta de relevamiento se dispone de un formulario.

La mayoría de los precios que intervienen en el cálculo surgen de la observación directa (es decir, se obtienen a partir de entrevistas en los puntos de venta o a través de operativos de relevamiento organizados desde la oficina central). Adicionalmente, existe un pequeño grupo de precios tarificados o compuestos, que se obtienen a partir de cálculos especiales realizados con base en la información sobre diversos componentes del precio final de los productos.

Algunos ejemplos son las tarifas de gas y electricidad, para las cuales se calculan tarifas promedio para los distintos tramos de consumo, a partir de los cargos fijos y variables que conforman la tarifa.

Cuadro 7. Índice de Precios al Consumidor
Ponderaciones de los capítulos

Nivel general y capítulos	Ponderaciones %
Nivel general	100,0
Alimentos y bebidas	32,44
Indumentaria	8,49
Vivienda y servicios básicos	10,22
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,54
Atención médica y gastos para la salud	5,92
Transporte y comunicaciones	18,85
Esparcimiento	8,76
Educación	2,56
Otros bienes y servicios	5,22

Fuente: INDEC

"La Metodología del Índice de Precios al Consumidor (IPC_SF) puede consultarse en:
<http://www.estadisticasantafe.gob.ar/documento/metodologia-ipc/>"