



Instituto Provincial  
de Estadística y Censos



# IPC

Índice de Precios  
al Consumidor  
Provincia de Santa Fe

Marzo 2025

# Índice

	Página
<b>Cuadros</b>	
1. Índice de Precios al Consumidor. Variaciones porcentuales	4
2. Índice de Precios al Consumidor. Índices y variaciones porcentuales	4
3. Índice de Precios al Consumidor. Incidencia de los capítulos en el nivel general	5
4. Índice de Precios al Consumidor. Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas	6
5. Índice de Precios al Consumidor. Evolución del nivel general. Años 2021/2025	7
6. Índice de Precios al Consumidor. Variaciones porcentuales de principales aperturas	8
7. Índice de Precios al Consumidor. Ponderaciones de los capítulos	9
<b>Gráficos</b>	
1. Índice de Precios al Consumidor. Variaciones porcentuales con respecto al mes anterior	5

**Signos convencionales:**

- \* Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- e Dato estimado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Santa Fe, abril de 2025

**Responsables**

Norberto Martín  
Dra. Sabrina Duarte  
CPN Graciela Pérez  
Olea Carolina

**Sectorial de Informática**

Ing. Sergio Gómez  
Ing. Yenier Barceló

**Diseño y Diagramación**

DG Angelina Araiz  
LDCV Lucía Fenoglio

**Gobernador de la Provincia de Santa Fe**

Lic. Maximiliano Pullaro

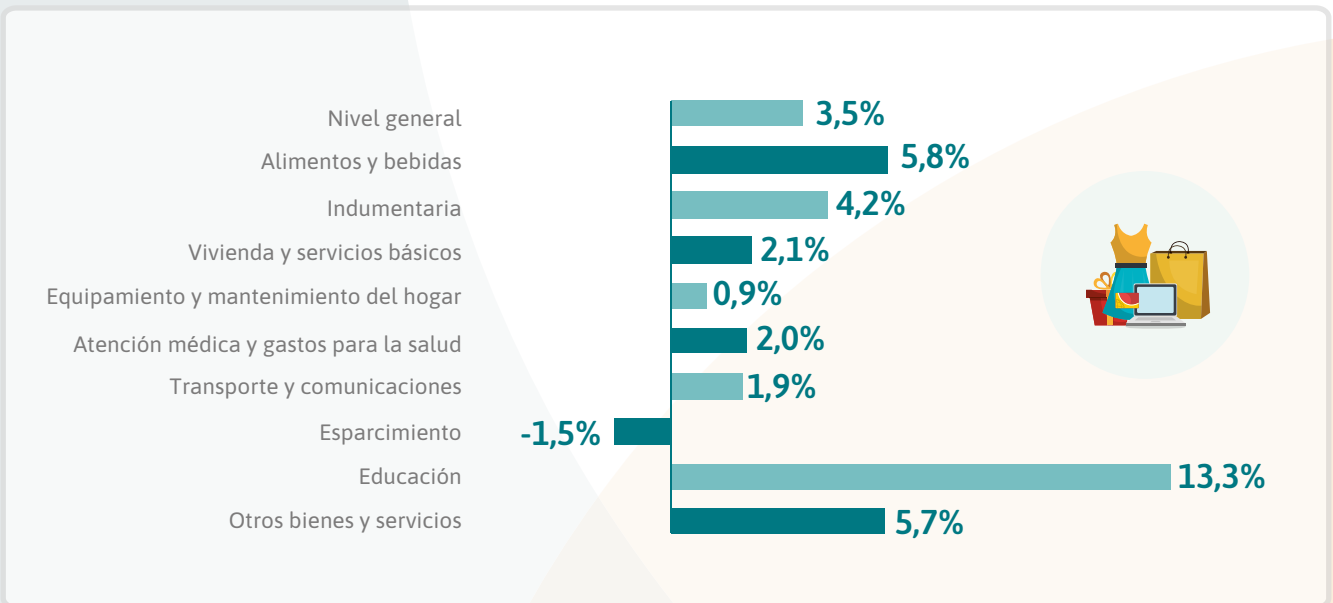
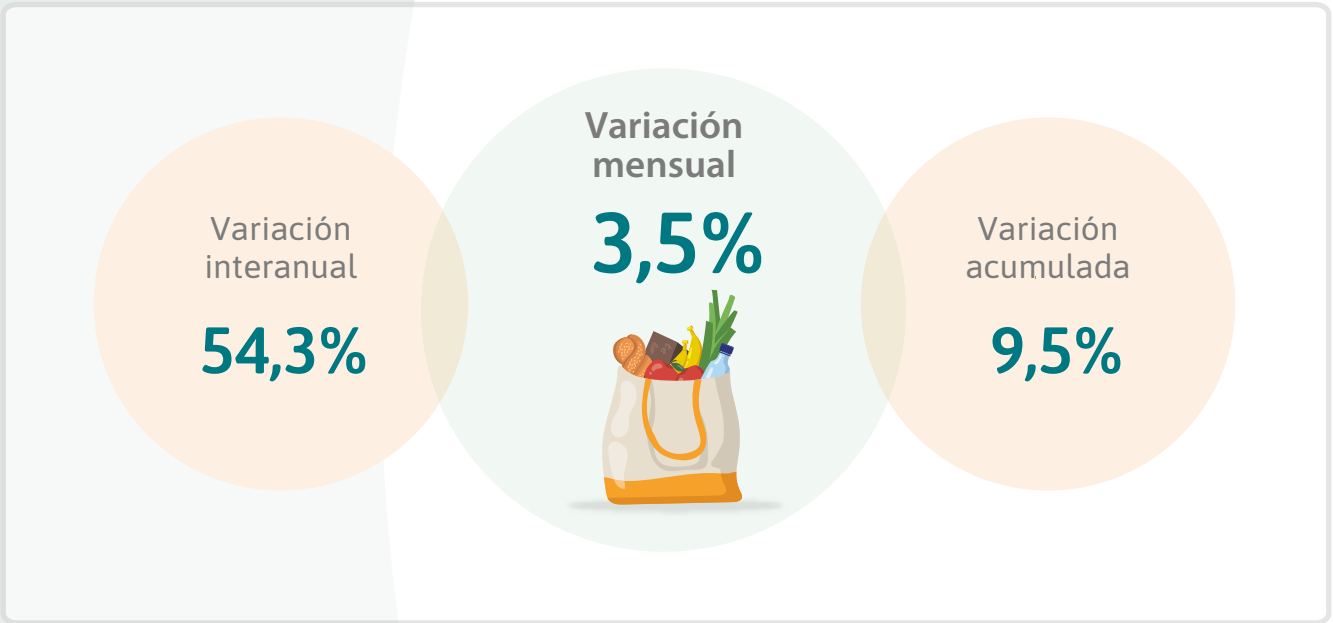
**Ministro de Economía**

Dr. Pablo Olivares



**IPC. Índice de Precios al Consumidor**

Marzo 2025



Fuente: IPEC - INDEC



## Índice de Precios al Consumidor de Santa Fe, base 2014=100

El nivel general del Índice de Precios al Consumidor de Santa Fe (IPC\_SF) registró en marzo de 2025 un aumento de 3,5% con relación al mes anterior.

**Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor**  
Variaciones porcentuales

Nivel general - Marzo de 2025- Variaciones % respecto a		
Mes anterior	Dic-24	Mar-24
3,5	9,5	54,3

En el cuadro 2, que se presenta a continuación, se puede observar una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC.

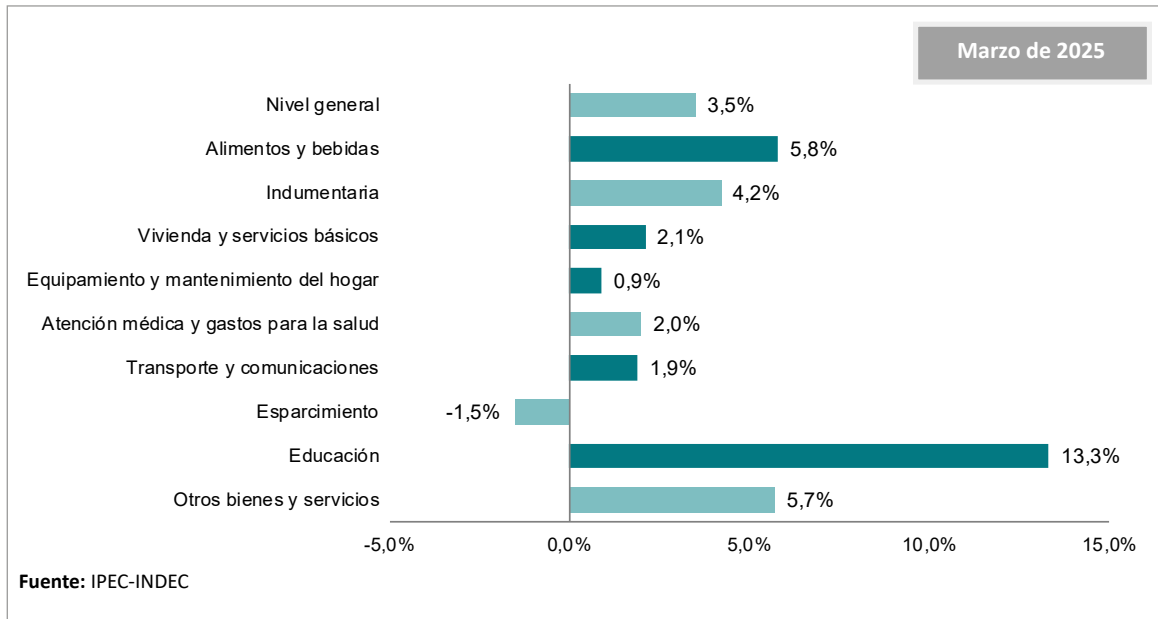
**Cuadro 2. Índice de Precios al Consumidor**  
Índices y variaciones porcentuales

Nivel general y capítulos	Índices		Var. % respecto a		
	Mar-25	Feb-25	Mes Anterior	Dic-24	Mar-24
Nivel general	16252,62	15699,35	3,5	9,5	54,3
Alimentos y bebidas	17280,31	16339,47	5,8	12,5	55,4
Indumentaria	12018,41	11532,79	4,2	6,0	47,5
Vivienda y servicios básicos	15907,26	15575,64	2,1	19,0	122,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	13910,71	13782,51	0,9	1,9	22,8
Atención médica y gastos para la salud	20659,79	20262,60	2,0	8,9	67,6
Transporte y comunicaciones	17445,51	17117,28	1,9	6,6	46,8
Esparcimiento	12842,35	13035,21	-1,5	-0,4	37,0
Educación	14954,13	13203,69	13,3	16,4	76,5
Otros bienes y servicios	17864,40	16906,68	5,7	12,2	44,9

Fuente: IPEC-INDEC



**Gráfico 1. Índice de Precios al Consumidor**  
Variaciones porcentuales con respecto al mes anterior



**Cuadro 3. Índice de Precios al Consumidor**  
Incidencia de los capítulos del nivel general

Nivel general y capítulos	Mar-25 Incidencia <sup>1</sup> %
Nivel general	3,5
Alimentos y bebidas	1,95
Indumentaria	0,26
Vivienda y servicios básicos	0,22
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,06
Atención médica y gastos para la salud	0,15
Transporte y comunicaciones	0,39
Esparcimiento	-0,11
Educación	0,29
Otros bienes y servicios	0,32

<sup>1</sup> El porcentaje de incidencia mide la contribución de cada capítulo en el Nivel general. Debido a redondeos, la suma de los datos puede no coincidir con el total.

Fuente: IPEC-INDEC



#### Cuadro 4. Índice de Precios al Consumidor

Precios medios de un conjunto de alimentos y bebidas

Variedad	Unidad de medida	Precios medios		Variación respecto mes anterior (%)
		Mar-25	Feb-25	
Pan frances tipo mignon	Kg.	2401,77	2308,13	4,1
Pan de mesa	390 g.	2848,26	2768,97	2,9
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g.	1182,07	1189,09	-0,6
Galletitas de agua envasadas	250 g.	1224,45	1242,45	-1,4
Harina de trigo comun	Kg.	910,31	902,70	0,8
Arroz blanco simple	Kg.	2169,63	2238,34	-3,1
Fideos Secos Tipo Guisero	500 g.	1347,28	1355,29	-0,6
Asado	Kg.	12919,91	12193,53	6,0
Carne picada especial	Kg.	10219,87	9503,58	7,5
Paleta	Kg.	11190,05	10485,99	6,7
Cuadril	Kg.	13278,58	12339,65	7,6
Nalga	Kg.	13324,80	12335,00	8,0
Higado	Kg.	3197,41	2879,55	11,0
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u.	4815,72	4655,86	3,4
Pollo entero	Kg.	3792,16	3421,48	10,8
Filet de merluza fresco	Kg.	8725,51	7875,00	10,8
Salchicha tipo viena	Env. 6 u.	1908,93	1826,52	4,5
Jamon cocido	Kg.	14551,84	13895,94	4,7
Salchichon	Kg.	9593,20	9322,16	2,9
Salame	Kg.	17255,56	16696,75	3,3
Aceite de girasol	1,5 litros	4272,05	4246,47	0,6
Leche fresca entera sachet	litro	1582,61	1585,29	-0,2
Leche en polvo entera	800 g.	10499,12	10375,15	1,2
Queso crema	280 g.	3289,50	3347,15	-1,7
Queso Sardo	Kg.	17461,90	16870,14	3,5
Manteca	150 g.	2591,10	2558,92	1,3
Yogur firme	195 cc.	1397,07	1394,54	0,2
Dulce de leche	450 g.	3032,83	3050,53	-0,6
Huevos de gallina	12 u.	3259,64	2948,82	10,5
Manzana deliciosa	Kg.	2479,57	2370,81	4,6
Naranja	Kg.	1396,03	1264,66	10,4
Banana	Kg.	2328,82	2184,28	6,6
Papa	Kg.	1050,72	717,42	46,5
Cebolla	Kg.	802,32	773,94	3,7
Lechuga	Kg.	7435,26	4114,44	80,7
Tomate redondo	Kg.	2468,20	1577,10	56,5
Tomate entero en conserva	lata 230 g.	1280,74	1305,86	-1,9
Lentejas secas	400 g.	1608,40	1620,12	-0,7
Azucar	Kg.	1123,66	1125,48	-0,2
Sal fina	500 g.	1263,35	1243,63	1,6
Gaseosa base cola	1,5 litros	2899,57	2862,68	1,3
Agua sin Gas	1,5 litros	1490,44	1452,23	2,6
Soda en sifon descartable	2 litros	1335,26	1319,17	1,2
Cerveza en botella	litro	3204,95	3176,93	0,9
Cerveza en lata	350 cc.	1369,02	1372,00	-0,2
Vino comun	litro	2245,69	2241,19	0,2
Cafe molido	500 g.	9215,82	8507,83	8,3
Yerba mate	500 g.	2252,12	2258,29	-0,3

Fuente: IPEC-INDEC



**Cuadro 5. Índice de Precios al Consumidor**  
Evolución del nivel general. Años 2021/2025

Año	Mes	Índice	Variación % respecto	
			Mes anterior	Mismo mes año anterior
2021	Febrero	821,1	3,7	41,9
	Marzo	856,2	4,3	44,5
	Abril	893,2	4,3	47,7
	Mayo	925,2	3,6	50,6
	Junio	955,0	3,2	52,6
	Julio	983,5	3,0	53,3
	Agosto	1010,6	2,8	53,2
	Septiembre	1041,0	3,0	53,7
	Octubre	1073,9	3,2	52,9
	Noviembre	1104,3	2,8	51,7
	Diciembre	1138,2	3,1	50,7
	2022	Enero	1184,1	4,0
Febrero		1242,3	4,9	51,3
Marzo		1317,2	6,0	53,8
Abril		1395,5	5,9	56,2
Mayo		1468,7	5,2	58,7
Junio		1543,2	5,1	61,6
Julio		1655,4	7,3	68,3
Agosto		1765,5	6,7	74,7
Septiembre		1873,8	6,1	80,0
Octubre		1981,8	5,8	84,5
Noviembre		2079,2	4,9	88,3
Diciembre		2192,7	5,5	92,6
2023	Enero	2317,6	5,7	95,7
	Febrero	2467,6	6,5	98,6
	Marzo	2658,9	7,8	101,9
	Abril	2884,9	8,5	106,7
	Mayo	3094,0	7,2	110,7
	Junio	3269,5	5,7	111,9
	Julio	3495,5	6,9	111,2
	Agosto	3931,7	12,5	122,7
	Septiembre	4424,3	12,5	136,1
	Octubre	4807,5	8,7	142,6
	Noviembre	5407,6	12,5	160,1
	Diciembre	6915,6	27,9	215,4
2024	Enero	8345,6	20,7	260,1
	Febrero	9373,5	12,3	279,9
	Marzo	10535,8	12,4	296,3
	Abril	11280,8	7,1	291,0
	Mayo	11826,1	4,8	282,2
	Junio	12331,8	4,3	277,2
	Julio	12886,6	4,5	268,7
	Agosto	13397,7	4,0	240,8
	Septiembre	13832,3	3,2	212,6
	Octubre	14195,7	2,6	195,3
	Noviembre	14492,5	2,1	168,0
	Diciembre	14839,1	2,4	114,6
2025	Enero	15306,3	3,1	83,4
	Febrero	15699,4	2,6	67,5
	Marzo	16252,6	3,5	54,3

**Nota:** El "Período Base" del índice es Enero-Diciembre 2014, lo que implica que la media de los índices mensuales para ese período es igual a 100.

**Fuente:** IPEC-INDEC



## Cuadro 6. Índice de Precios al Consumidor

Variaciones porcentuales. Principales aperturas de la canasta

Principales aperturas	Variación % respecto		
	Mes anterior	Mar-24	Dic-24
<b>Nivel General</b>	3,5	54,3	9,5
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	5,8	55,4	12,5
<b>Alimentos para consumir en el hogar</b>	6,6	51,2	13,7
Productos de panificación, cereales y pastas	2,3	40,2	5,8
Carnes	6,8	57,5	19,6
Aceites y grasas	1,6	29,3	11,0
Productos lácteos y huevos	2,2	46,5	6,2
Frutas	1,5	19,1	4,3
Verduras	33,1	60,6	28,2
Azúcar, miel, dulces y cacao	2,1	21,2	6,7
Condimentos y otros productos alimenticios	1,7	37,8	6,3
Comidas listas para llevar	4,4	79,7	11,7
<b>Bebidas e infusiones para consumir en el hogar</b>	1,5	32,6	5,2
Bebidas no alcohólicas	1,6	36,9	5,7
Bebidas alcohólicas	1,0	37,1	3,9
Infusiones	2,2	12,6	5,3
<b>Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar</b>	4,1	119,6	12,0
Desayuno y refrigerio	3,9	77,1	11,7
Almuerzo y cena	4,1	120,3	12,0
<b>INDUMENTARIA</b>	4,2	47,5	6,0
<b>Ropa</b>	4,7	46,5	5,8
<b>Calzado</b>	3,7	51,9	6,5
<b>Accesorios y servicios para la indumentaria</b>	3,0	40,7	6,2
<b>VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS</b>	2,1	122,3	19,0
<b>Alquiler de la vivienda</b>	4,0	227,2	22,0
Alquileres de la vivienda	4,0	227,2	22,0
<b>Servicios básicos y combustibles para la vivienda</b>	0,9	103,3	25,6
<b>Reparaciones y gastos comunes de la vivienda</b>	-0,3	25,5	-2,3
<b>EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL HOGAR</b>	0,9	22,8	1,9
<b>Equipamiento del hogar</b>	0,3	21,9	0,0
<b>Mantenimiento del hogar</b>	1,4	23,4	3,3
<b>ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	2,0	67,6	8,9
<b>Productos medicinales y accesorios terapéutico</b>	0,9	35,8	3,2
<b>Servicios para la salud</b>	2,8	106,7	14,1
<b>TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	1,9	46,8	6,6
<b>Transporte</b>	0,6	40,1	5,4
Transporte público de pasajeros	0,6	85,3	9,4
Adquisición de vehículos	-0,3	19,2	2,7
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	1,1	46,2	6,0
Combustibles y lubricantes	1,7	34,9	5,2
<b>Comunicaciones</b>	4,8	62,8	9,1
Correo	0,0	62,1	7,4
Teléfono	4,8	62,8	9,1
<b>ESPARCIMIENTO</b>	-1,5	37,0	-0,4
<b>EDUCACIÓN</b>	13,3	76,5	16,4
<b>OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	5,7	44,9	12,2
<b>Cigarrillos y accesorios</b>	0,3	60,4	5,8
<b>Artículos y servicios para el cuidado personal</b>	1,3	30,4	7,7
<b>Servicios diversos</b>	58,1	123,3	68,2

Fuente: IPEC- INDEC





## Síntesis metodológica

El Índice de Precios al Consumidor de Santa Fe es un indicador que mide los cambios en el tiempo del nivel de los precios de los bienes y servicios adquiridos para consumo por los hogares residentes en la Provincia.

El operativo de campo se lleva a cabo de forma continua en la provincia de Santa Fe y consiste en el relevamiento mensual de aproximadamente 22.400 precios en alrededor de 1.000 locales informantes. En el relevo se visitan los establecimientos, supermercados y tradicionales (resto de los negocios) seleccionados para relevar precios de los distintos bienes y servicios que componen la canasta. Como herramienta de relevo se dispone de un formulario.

La mayoría de los precios que intervienen en el cálculo surgen de la observación directa (es decir, se obtienen a partir de entrevistas en los puntos de venta o a través de operativos de relevamiento organizados desde la oficina central). Adicionalmente, existe un pequeño grupo de precios tarifados o compuestos, que se obtienen a partir de cálculos especiales realizados con base en la información sobre diversos componentes del precio final de los productos.

Algunos ejemplos son las tarifas de gas y electricidad, para las cuales se calculan tarifas promedio para los distintos tramos de consumo, a partir de los cargos fijos y variables que conforman la tarifa.

**Cuadro 7. Índice de Precios al Consumidor**  
Ponderaciones de los capítulos

Nivel general y capítulos	Ponderaciones %
Nivel general	100,0
Alimentos y bebidas	32,44
Indumentaria	8,49
Vivienda y servicios básicos	10,22
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,54
Atención médica y gastos para la salud	5,92
Transporte y comunicaciones	18,85
Esparcimiento	8,76
Educación	2,56
Otros bienes y servicios	5,22

Fuente: INDEC

“La Metodología del Índice de Precios al Consumidor (IPC\_SF) puede consultarse en:  
<http://www.estadisticasantafe.gob.ar/documento/metodologia-ipc/>”