



Instituto Provincial  
de Estadística y Censos

NOVIEMBRE DE 2020



# Metodología

## Encuesta de Supermercados

PROVINCIA DE SANTA FE



PROVINCIA DE SANTA FE  
Ministerio de Economía



## Metodología Encuesta de Supermercados Provincia de Santa Fe

### Aspectos metodológicos

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura. Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios del consumidor de la provincia de Santa Fe.

La metodología completa de la Encuesta de Supermercados se encuentra disponible en:  
[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30\\_supermercados\\_mayoristas.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf)