

IPC

Índice de Precios al Consumidor

Abril de 2020



ÍNDICE

| | Página |
|---|--------|
| Cuadros | |
| 1. Índice de Precios al Consumidor. Variaciones porcentuales | 3 |
| 2. Índice de Precios al Consumidor. Índices y variaciones porcentuales | 3 |
| 3. Índice de Precios al Consumidor. Incidencia de los capítulos en el Nivel general | 4 |
| 4. Índice de Precios al Consumidor. Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas | 5 |
| 5. Índice de Precios al Consumidor. Evolución del Nivel general. Años 2017/2020 | 6 |
| 6. Índice de Precios al Consumidor. Ponderaciones de los capítulos | 7 |
| Gráficos | |
| 1. Índice de Precios al Consumidor. Variaciones porcentuales con respecto al mes anterior | 4 |
| 2. Índice de Precios al Consumidor. Ponderaciones de los capítulos | 7 |

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- e Dato estimado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Santa Fe, mayo de 2020

Responsables

Estadística Estela Sosa
Ing. Sergio Gomez
Lic. Sabrina Balbi
Ing. Yenier Barceló
CPN Graciela Pérez
Olea Carolina

Diseño y Diagramación

DG Angelina Araiz

Gobernador de la Provincia de Santa Fe
CPN Omar Perotti

Ministro de Economía
CPN Walter Agosto

Secretario de Finanzas e Ingresos Públicos
CPN Jorge Simón

Director General a/c
Lic. Germán Rollandi

Santa Fe, 19 de mayo de 2020

Índice de Precios al Consumidor de Santa Fe, base 2014=100 Abril de 2020

El Nivel general del Índice de Precios al Consumidor de Santa Fe (IPC_SF) registró en abril de 2020 un aumento de 2,1% con relación al mes anterior.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor
Variaciones porcentuales

| Nivel general -abril de 2020- Variaciones % respecto a | | |
|---|--------|--------|
| Mes anterior | Dic-19 | Abr-19 |
| 2,1 | 9,4 | 45,1 |

En el cuadro 2, que se presenta a continuación, se puede observar una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC.

Cuadro 2. Índice de Precios al Consumidor
Índices y variaciones porcentuales

| Nivel general y capítulos | Índices | | Var. % respecto a | | |
|--|---------|--------|-------------------|--------|--------|
| | Abr-20 | Mar-20 | Mes Anterior | Dic-19 | Abr-19 |
| Nivel general | 604,75 | 592,48 | 2,1 | 9,4 | 45,1 |
| Alimentos y bebidas | 591,95 | 575,19 | 2,9 | 14,5 | 48,9 |
| Indumentaria | 453,93 | 444,78 | 2,1 | 7,0 | 46,1 |
| Vivienda y servicios básicos | 612,25 | 610,37 | 0,3 | 3,1 | 18,2 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 547,84 | 545,89 | 0,4 | 6,0 | 49,3 |
| Atención médica y gastos para la salud | 708,34 | 700,05 | 1,2 | 4,9 | 56,3 |
| Transporte y comunicaciones | 675,84 | 659,79 | 2,4 | 8,0 | 47,2 |
| Esparcimiento | 579,79 | 563,10 | 3,0 | 10,7 | 54,8 |
| Educación | 546,72 | 549,47 | -0,5 | 13,1 | 40,9 |
| Otros bienes y servicios | 693,13 | 677,71 | 2,3 | 9,4 | 47,1 |

Nota aclaratoria sobre relevamiento del IPC de abril de 2020 en contexto de COVID-19.

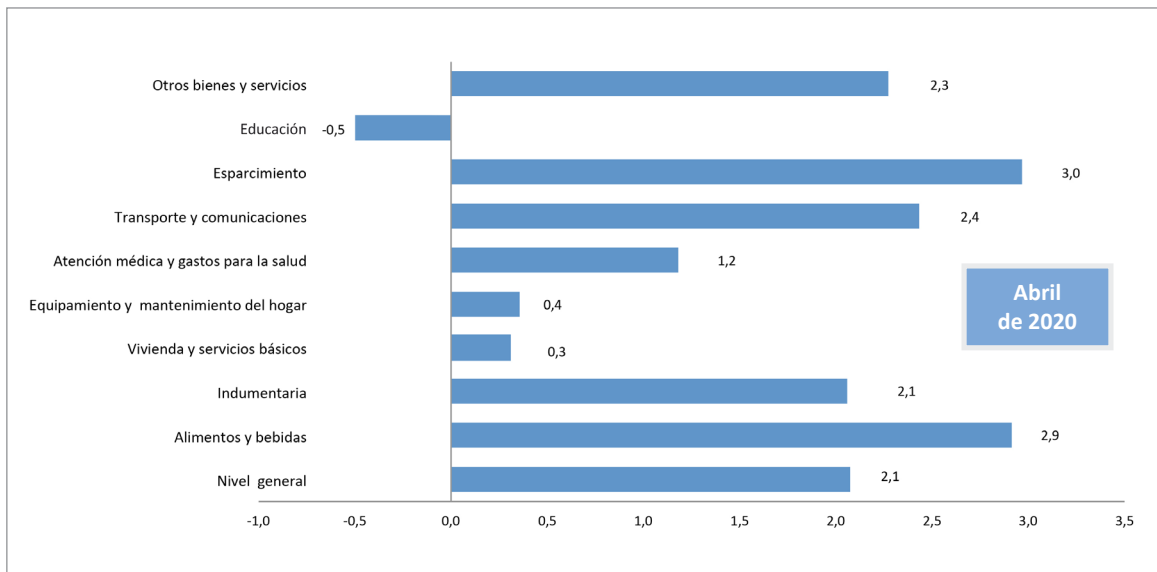
Ante la continuidad de las restricciones de circulación de las personas ratificadas hasta el 26 de abril mediante el decreto N° 355/2020, y luego extendidas por los decretos N° 408/2020 y 459/2020 hasta el 24 de mayo inclusive, el IPEC continuó con modalidades no presenciales en la captura de datos y análisis de relevamiento (como la consulta telefónica, el correo electrónico y la modalidad online con los informantes), en línea con lo sugerido por Indec, los organismos internacionales en la materia y las oficinas de estadística de otros países (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Fondo Monetario Internacional, Eurostat, entre otros).

Los rubros afectados por las distintas medidas de restricción de actividades fueron: • Indumentaria (ropa y calzado) • Bienes para el hogar no durables • Servicios de transporte automotor de larga distancia • Servicios de transporte aéreo • Servicios culturales • Paquetes turísticos • Restaurantes, bares y casas de comidas • Servicios de alojamiento en hoteles. **Dichos rubros fueron tratados**, según la metodología N° 32 de INDEC y las recomendaciones internacionales en la materia, **por imputaciones con los niveles superiores más próximos**.

En particular, la división Prendas de Vestir y Calzado reflejan en promedio, la variación del resto del índice, ya que el nivel superior corresponde al Nivel General. Esta metodología evita la distorsión que generaría, por caso, incluir una variación nula de precios, y permite reflejar de manera robusta la variación de los precios que efectivamente fueron relevados.

La variación negativa en el capítulo Educación, se debe a ajustes en las cuotas en los niveles preescolar, primario y secundario, en algunas Instituciones escolares, por clases no presenciales y descuentos de insumos.

Gráfico 1. Índice de Precios al Consumidor
Variaciones porcentuales con respecto al mes anterior



Cuadro 3. Índice de Precios al Consumidor
Incidencia de los capítulos del Nivel general

| Nivel general y capítulos | Abr-20 Incidencia ¹ % |
|--|--|
| Nivel general | 2,1 |
| Alimentos y bebidas | 0,92 |
| Indumentaria | 0,13 |
| Vivienda y servicios básicos | 0,03 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 0,03 |
| Atención médica y gastos para la salud | 0,08 |
| Transporte y comunicaciones | 0,51 |
| Esparcimiento | 0,25 |
| Educación | -0,01 |
| Otros bienes y servicios | 0,14 |

¹ El porcentaje de incidencia mide la contribución de cada capítulo en el Nivel general. Debido a redondeos, la suma de los datos puede no coincidir con el total.

Cuadro 4. Índice de Precios al Consumidor

Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

| Variedad | Unidad de medida | Precios medios | | Variación respecto mes anterior |
|---|------------------|----------------|--------|---------------------------------|
| | | Abr-20 | Mar-20 | |
| Pan francés tipo mignon | Kg. | 89,37 | 87,00 | 2,7 |
| Pan de mesa | 390 g. | 98,31 | 95,56 | 2,9 |
| Galletitas dulces envasadas sin relleno | 150 g. | 49,38 | 50,79 | -2,8 |
| Galletitas de agua envasadas | 250 g. | 59,21 | 60,73 | -2,5 |
| Harina de trigo común | Kg. | 44,27 | 44,80 | -1,2 |
| Arroz blanco simple | Kg. | 74,70 | 73,09 | 2,2 |
| Fideos secos tipo guisero | 500 g. | 55,37 | 55,87 | -0,9 |
| Asado | Kg. | 397,90 | 398,82 | -0,2 |
| Carne picada especial | Kg. | 372,01 | 348,08 | 6,9 |
| Paleta | Kg. | 392,27 | 374,84 | 4,6 |
| Cuadril | Kg. | 440,60 | 417,85 | 5,4 |
| Nalga | Kg. | 445,20 | 419,45 | 6,1 |
| Hígado | Kg. | 108,75 | 106,21 | 2,4 |
| Hamburguesas congeladas | Env. 4 u. | 194,90 | 188,56 | 3,4 |
| Pollo entero | Kg. | 128,01 | 125,99 | 1,6 |
| Filet de merluza fresco | Kg. | 341,75 | 322,79 | 5,9 |
| Salchicha tipo viena | Env. 6 u. | 77,10 | 76,32 | 1,0 |
| Jamón cocido | Kg. | 551,89 | 547,23 | 0,9 |
| Salchichón | Kg. | 347,01 | 334,73 | 3,7 |
| Salame | Kg. | 635,47 | 632,44 | 0,5 |
| Aceite de girasol | 1,5 litros | 168,57 | 169,03 | -0,3 |
| Leche fresca entera sachet | litro | 61,50 | 61,91 | -0,7 |
| Leche en polvo entera | 800 g. | 389,05 | 388,44 | 0,2 |
| Queso crema | 280 g. | 136,22 | 134,50 | 1,3 |
| Queso sardo | Kg. | 662,56 | 593,82 | 11,6 |
| Manteca | 150 g. | 93,58 | 96,70 | -3,2 |
| Yogur firme | 195 cc. | 59,34 | 58,45 | 1,5 |
| Dulce de leche | 450 g. | 103,72 | 105,14 | -1,4 |
| Huevos de gallina | 12 u. | 94,47 | 90,87 | 4,0 |
| Manzana deliciosa | Kg. | 81,30 | 77,53 | 4,9 |
| Naranja | Kg. | 52,44 | 33,85 | 54,9 |
| Banana | Kg. | 106,05 | 101,11 | 4,9 |
| Papa | Kg. | 36,86 | 31,47 | 17,1 |
| Cebolla | Kg. | 41,48 | 33,74 | 22,9 |
| Lechuga | Kg. | 151,69 | 142,09 | 6,8 |
| Tomate redondo | Kg. | 87,98 | 80,33 | 9,5 |
| Tomate entero en conserva | lata 230 g. | 57,26 | 55,92 | 2,4 |
| Lentejas secas | 400 g. | 67,44 | 61,39 | 9,9 |
| Azúcar | Kg. | 66,00 | 64,01 | 3,1 |
| Sal fina | 500 g. | 40,10 | 39,97 | 0,3 |
| Gaseosa base cola | 1,5 litros | 112,16 | 111,33 | 0,7 |
| Agua sin gas | 1,5 litros | 60,15 | 57,44 | 4,7 |
| Soda en sifón descartable | 2 litros | 59,05 | 58,26 | 1,4 |
| Cerveza en botella | litro | 89,57 | 89,63 | -0,1 |
| Cerveza en lata | 350 cc. | 43,33 | 42,39 | 2,2 |
| Vino común | litro | 72,18 | 71,93 | 0,3 |
| Café molido | 500 g. | 250,98 | 235,86 | 6,4 |
| Yerba mate | 500 g. | 125,27 | 123,68 | 1,3 |

Cuadro 5. Índice de Precios al Consumidor
Evolución del Nivel general. Años 2017/2020

| Año | Mes | Índice | Variación respecto | | |
|------|------------|------------|--------------------|------------------|------|
| | | | Mes anterior | Mes año anterior | |
| 2016 | Diciembre | 191,84 | 1,6 | 32,9 | |
| | Enero | 195,82 | 2,1 | 30,6 | |
| | Febrero | 201,09 | 2,7 | 29,9 | |
| | Marzo | 206,76 | 2,8 | 30,3 | |
| | Abril | 211,72 | 2,4 | 27,7 | |
| | Mayo | 215,74 | 1,9 | 25,5 | |
| | 2017 | Junio | 218,52 | 1,3 | 23,3 |
| | | Julio | 222,94 | 2,0 | 23,3 |
| | | Agosto | 226,03 | 1,4 | 24,5 |
| | | Septiembre | 229,52 | 1,5 | 25,6 |
| | | Octubre | 232,41 | 1,3 | 24,1 |
| | | Noviembre | 235,93 | 1,5 | 25,0 |
| 2018 | Diciembre | 241,85 | 2,5 | 26,1 | |
| | Enero | 246,14 | 1,8 | 25,7 | |
| | Febrero | 253,15 | 2,8 | 25,9 | |
| | Marzo | 258,49 | 2,1 | 25,0 | |
| | Abril | 265,59 | 2,7 | 25,4 | |
| | Mayo | 272,76 | 2,7 | 26,4 | |
| | Junio | 282,82 | 3,7 | 29,4 | |
| | Julio | 292,44 | 3,4 | 31,2 | |
| | Agosto | 303,97 | 3,9 | 34,5 | |
| | Septiembre | 323,05 | 6,3 | 40,8 | |
| | Octubre | 341,07 | 5,6 | 46,8 | |
| | Noviembre | 351,87 | 3,2 | 49,1 | |
| 2019 | Diciembre | 361,06 | 2,6 | 49,3 | |
| | Enero | 373,42 | 3,4 | 51,7 | |
| | Febrero | 387,85 | 3,9 | 53,2 | |
| | Marzo | 402,80 | 3,9 | 55,8 | |
| | Abril | 416,66 | 3,4 | 56,9 | |
| | Mayo | 430,02 | 3,2 | 57,7 | |
| | Junio | 441,97 | 2,8 | 56,3 | |
| | Julio | 452,05 | 2,3 | 54,6 | |
| | Agosto | 468,85 | 3,7 | 54,2 | |
| | Septiembre | 495,63 | 5,7 | 53,4 | |
| | Octubre | 511,10 | 3,1 | 49,9 | |
| | Noviembre | 532,26 | 4,1 | 51,3 | |
| 2020 | Diciembre | 552,72 | 3,8 | 53,1 | |
| | Enero | 568,46 | 2,8 | 52,2 | |
| | Febrero | 578,71 | 1,8 | 49,2 | |
| | Marzo | 592,48 | 2,4 | 47,1 | |
| | Abril | 604,75 | 2,1 | 45,1 | |

Nota: El "Período Base" del índice es Enero-Diciembre 2014, lo que implica que la media de los índices mensuales para ese período es igual a 100.

Síntesis metodológica

El Índice de Precios al Consumidor de Santa Fe es un indicador que mide los cambios en el tiempo del nivel de los precios de los bienes y servicios adquiridos para consumo por los hogares residentes en la Provincia.

El operativo de campo se lleva a cabo de forma continua en la provincia de Santa Fe y consiste en el relevamiento mensual de aproximadamente 22.400 precios en alrededor de 1.000 locales informantes. En el relevo se visitan los establecimientos, supermercados y tradicionales (resto de los negocios) seleccionados para relevar precios de los distintos bienes y servicios que componen la canasta. Como herramienta de relevo se dispone de un formulario.

La mayoría de los precios que intervienen en el cálculo surgen de la observación directa (es decir, se obtienen a partir de entrevistas en los puntos de venta o a través de operativos de relevamiento organizados desde la oficina central). Adicionalmente, existe un pequeño grupo de precios tarifados o compuestos, que se obtienen a partir de cálculos especiales realizados con base en la información sobre diversos componentes del precio final de los productos.

Algunos ejemplos son las tarifas de gas y electricidad, para las cuales se calculan tarifas promedio para los distintos tramos de consumo, a partir de los cargos fijos y variables que conforman la tarifa.

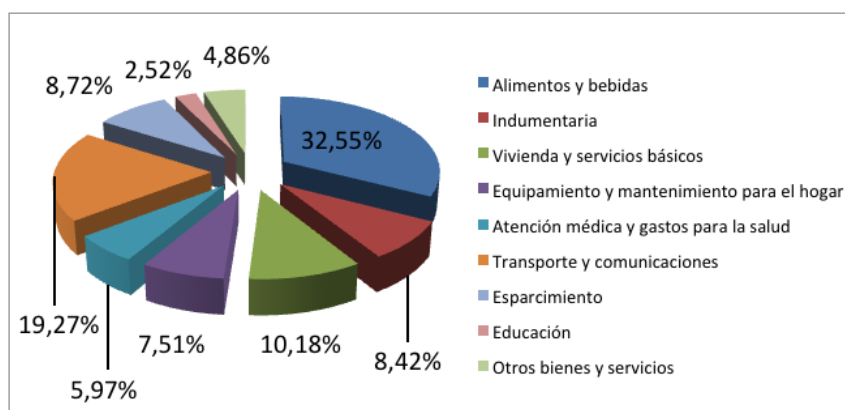
Cuadro 6. Índice de Precios al Consumidor

Ponderaciones de los capítulos

| Nivel general y capítulos | Ponderaciones % |
|--|-----------------|
| Nivel general | 100,00 |
| Alimentos y bebidas | 32,55 |
| Indumentaria | 8,42 |
| Vivienda y servicios básicos | 10,18 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 7,51 |
| Atención médica y gastos para la salud | 5,97 |
| Transporte y comunicaciones | 19,27 |
| Esparcimiento | 8,72 |
| Educación | 2,52 |
| Otros bienes y servicios | 4,86 |

Gráfico 2. Índice de Precios al Consumidor

Ponderaciones de los capítulos



“La Metodología del Índice de Precios al Consumidor (IPC_SF) puede consultarse en: <http://www.estadisticasantafe.gob.ar/documento/metodologia-ipc/>”